

ПРОБЛЕМЫ НАРУШЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ В ТЕКСТАХ СМИ

Преподаватель русского языка и литературы

академического лицея при ДжГПУ

Джабарова М.Ш

Аннотация: Данная статья посвящена анализу проблем нарушения языковой нормы в текстах современных СМИ. Рассматриваются основные типы нарушений и их влияние на качество информационных материалов.

Ключевые слова: языковая норма, СМИ, речевая ошибка, речевая культура.

Языковая норма (норма литературная) - это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка, т.е. правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений). [2, с. 36].

С понятием нормы обычно связывают представление о правильной, литературно грамотной речи, а сама литературная речь является одной из сторон общей культуры человека. Норма, как явление, обусловленное социально-историческими и национальными особенностями, в первую очередь отражает литературный язык — форму, признанную образцовой для национального языка. [1, с. 41]

Норма определяет, какие выражения и конструкции считаются правильными или неправильными, и соблюдение языковых норм обеспечивает ясность и понимание в общении между людьми.

В современном информационном обществе СМИ нормы русского языка играют ключевую роль в формировании общественного мнения и распространении информации. С одной стороны, язык массовой коммуникации по-своему обогащает литературный язык, насыщая его оценочными оборотами, формируя отточенную, нередко афористическую речь. С другой стороны, нельзя не видеть негативной роли языка некоторых СМИ, изобилующего многообразными отступлениями от нормы, оснащая речь жаргонизмами и иноязычными словами. Таким образом, с увеличением объема и скорости выпускаемых материалов, становится все более актуальной проблема нарушения языковой нормы в текстах СМИ. [3, с.13]

В научной литературе этот аспект находится в процессе исследования и разработки. Множество работ посвящены анализу влияния СМИ на аудиторию, где освещается вопрос о том, как средства массовой информации размывают границы между неформальным общением и официальным публичным общением, подробно рассматриваются газетные тексты и их функционально-стилистические особенности. К ним относятся работы В. Г. Костомарова, А. Н. Васильевой, И. П. Лысаковой, О. А. Лаптевой, Г. Я. Солганика.

СМИ, в свою очередь, представляют собой организации, которые созданы с целью открытой и публичной передачи разнообразной информации с помощью специального технического оборудования. Они являются относительно самостоятельной системой, которая характеризуется разнообразием составляющих элементов, включая содержание, свойства, формы, методы и уровни организации, как на государственном, региональном, так и на производственном уровнях. [4, с. 425]

Благодаря использованию этих средств связи возникли три различные подсистемы СМИ: печать, радио и телевидение. Каждая из них включает в себя огромное количество каналов, таких как газеты, журналы, альманахи, книги, радиопередачи и телевизионные программы. Они способны охватывать аудиторию как на мировом уровне, так и в малых регионах (областях, районах, округах). [5, с.7]

Соблюдение языковой нормы в текстах СМИ – это важный аспект качества и профессионализма работы журналистов и редакторов. Без него статьи могут быть труднопонимаемыми и создавать негативное впечатление о ресурсе. Грамотность и ясность языка – ключевые компоненты успешного текста, который гарантирует понимание и привлечение аудитории. Однако, в современных текстах СМИ можно наблюдать некоторые проблемы в соблюдении языковой нормы. Первой из них является *недостаточная внимательность к правильности орфографии, пунктуации и грамматики*. Часто в текстах наблюдаются опечатки («Пахло жаренной картошкой» вместо «жареной»), ошибки в постановке запятой (например, «Весной в парке всё оживает, и цветут первоцветы» - *Весной в парке* (общий второстепенный член предложения) всё оживает и цветут первоцветы) или неверное использование форм различных частей речи (например, «полтора суток» вместо «полутора суток», «двое сенаторов» вместо «два сенатора», «Более восьмьсот тысяч пенсионеров» вместо «более восьмисот тысяч пенсионеров» и т.д.). Это снижает качество текста и затрудняет его понимание для читателей. Еще одной проблемой является употребление *разговорной речи и жаргонизмов* («звездун», «отмазка» и т.п.). В статьях СМИ можно часто встретить выражения и слова, которые не соответствуют официальному

языку и могут быть непонятными для широкой аудитории. Это создает барьер между автором текста и читателями и усложняет восприятие информации. Не менее важной является проблема использования *англицизмов и иных заимствований* из других языков («хайп», «апгрейдить» и т.д.). Хотя заимствования в языковых текстах неизбежны, но важно подходить к ним ответственно и внедрять их так, чтобы они не нарушали общее восприятие текста.

Так, на примере одной из статей печатной газеты «Джизакская правда», нами были выявлены несколько отклонений от норм подобного характера:

1. *Нарушение морфологических норм* (неверное употребление собирательных числительных):

Цитата из СМИ: *Двое наших соотечественниц признаны*

Источник: Газета «Джизакская правда» №11 (6372)

Правильный вариант: Две наши соотечественницы признаны

2. *Нарушение лексических норм* (употребление просторечной, жаргонной лексики):

Цитата из СМИ: *Но, анализируя итоги сего года...*

Источник: Газета «Джизакская правда» №11 (6372)

Правильный вариант: Текущего года

Цитата из СМИ: *Три селянки*

Источник: Газета «Джизакская правда» №11 (6372)

Правильный вариант: Три представительницы сельской местности

Употребление лишнего слова (речевая избыточность- плеоназм)

Цитата из СМИ: *Победителям вручены дипломы и памятные сувениры*

Источник: Газета «Джизакская правда» №10 (6371)

Правильный вариант: Победителям вручены дипломы и сувениры

3. *Нарушение синтаксических норм:*

Цитата из СМИ: *Следует сказать, свою трудовую деятельность...*

Источник: Газета «Джизакская правда» №11 (6372)

Правильный вариант: Следует сказать, **что** свою трудовую деятельность...

Проведя анализ публикаций в выбранных нами печатных изданиях, мы пришли к подтверждению данной тенденции. Действительно, нарушений языковых норм в текстах СМИ достаточно много. Очевидно, что значительная часть также относится к нарушениям лексических норм, нередки и морфологические, синтаксические и пунктуационные ошибки.

Стоит отметить, что значимость СМИ все время возрастает, повышается и значимость текстов СМИ в общественном сознании. Мы убеждены, что высокий уровень речевой культуры в области СМИ должен быть постоянным предметом внимания как ученых, занимающихся русским языком, так и практиков - специалистов, формирующих языковое содержание в СМИ, которое оказывает огромное влияние на языковую культуру массового общества.

Высокий уровень речевой культуры - неотъемлемая черта современного человека, следует не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложений, однако добиться этого достаточно сложно в нынешней ситуации, когда СМИ, оказывающие значительное влияние на культуру речи общества, столь далеки от норм.

Таким образом, проблемы нарушения языковой нормы в текстах СМИ имеют серьезное значение для качества информационного продукта и доверия к изданию. Для успешного решения этих проблем необходимо использовать комплексный подход, который включает в себя не только редакционные меры, но также обучение персонала и развитие языковой культуры общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валгина Н.С. В15 Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2003. - 304 с.
2. Введенская, Л.А. Культура речи / Л.А. Введенская. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003. - 448 с.
3. ЛЕКЦИЯ: Об этом, в частности, говорится в книге Кривенко Б. В. Язык массовой коммуникации. Лексико-семиотический аспект. Воронеж, 1993. [Электронный ресурс]. Источник: <https://bookonlime.ru/lecture/lekciya-3-yazyk-smi-v-funkcionalno-stilisticheskom-aspekte>
4. Пугачев, В.П. Политология. Справочник студента / В.П. Пугачев. - М.: ООО АСТ, Филологическое общество СЛОВО, 2001. - 576 с.
5. Чачановский, А.А. Инстанция истины: СМИ и жизнь: возможность, поиск, ответственность / А.А. Чачановский. - М.: Политиздат, 1987. - 192 с.