

**INTERACTION OF YOUTH SLANG AND CULTURAL VALUES OF THE  
PEOPLE**

**Жураева Саодатхон Хусанбековна-  
магистрантка университета Alfraganus**

**e-mail:n.jurayeva@afu.uz**

**ORCID: 0000-0001-6269-6291**

**Рецензент:Ш.Султанова доктор филологических наук**

**Annotation**

The article discusses the features, sources of replenishment and etymological aspects of youth slang in the modern Russian language. Some historical aspects of the emergence of the concept of slang and changes in its meaning are given. The study identifies and describes the main varieties of this phenomenon: youth, professional, as well as slang associated with hobbies and interests. Youth slang is classified depending on the social group and includes school, student, network, gamer, hacker, subcultural. The work also draws conclusions about the positive and negative aspects of the influence of slang on the state of the modern Russian literary language.

**Key words:** youth slang, anglicism, Internet, English language, modern Russian language, sources of replenishment, varieties of slang.

**Взаимодействие молодежного сленга и культурных ценностей народа****Аннотация**

В статье рассматриваются особенности, источники пополнения и этимологические аспекты молодежного сленга в современном русском языке. Приведены некоторые исторические аспекты появления понятия сленга и изменения в его значении. В исследовании выделены и описаны основные разновидности данного явления: молодежный, профессиональный, а также сленг, связанный с хобби и увлечениями. Молодежный сленг классифицируется в зависимости от социальной группы и включает школьный, студенческий, сетевой, геймерский, хакерский, субкультурный. В работе также сделаны выводы о положительных и отрицательных аспектах влияния сленга на состояние современного русского литературного языка.

**Ключевые слова:** молодежный сленг, англицизм, интернет, английский язык, современный русский язык, источники пополнения, разновидности сленга.

### **Yoshlar jargoni va xalqning madaniy qadriyatlarining o'zaro ta'siri**

#### **Annotatsiya**

Maqolada zamonaviy rus tilidagi yoshlar jarangining xususiyatlari, to'ldirish manbalari va etimologik jihatlari muhokama qilinadi. Argo tushunchasining paydo bo'lishi va uning ma'nosidagi o'zgarishlarning ayrim tarixiy jihatlari keltirilgan. Tadqiqot ushbu hodisaning asosiy navlarini aniqlaydi va tavsiflaydi: yoshlik, professional, shuningdek, sevimli mashg'ulotlari va qiziqishlari bilan bog'liq jargon. Yoshlar slengi ijtimoiy guruhga qarab tasniflanadi va maktab, talaba, tarmoq, geymer, xaker, subkulturani o'z ichiga oladi. Maqolada jargonning zamonaviy rus adabiy tili holatiga ta'sirining ijobiy va salbiy tomonlari haqida ham xulosalar chiqariladi.

**Kalit so'zlar.** yoshlar jargoni, anglitsizm, internet, ingliz tili, zamonaviy rus tili, to'ldirish manbalari, jargon navlari.

**Введение.** Мы живем в эпоху глобальных изменений в обществе и нередко являемся «пользователями» обновленного временем языка, иногда даже бываем авторами языковых новообразований. Наиболее показательным и в наибольшей степени подверженным изменениям и развитию в этом отношении является молодежный жаргон как один из социальных диалектов. Социальные диалекты в течение долгого времени интересовали ученых, интерес к ним сохраняется и в настоящее время. Это интерес лежит в общем русле исследовательского внимания к проблемам некодифицированной речи, что определяет актуальность такого рода исследований. Современные ученые продолжают традиции рассмотрения взаимодействия языка и культуры. По мнению Г.П. Нещименко, язык является важнейшим средством объективации культуры, активно участвующим во всех этапах духовного освоения действительности: при

производстве и хранении духовных ценностей, при их распространении и восприятии [ 2].

Студенческий сленг отражает социальные, культурные и ценностные особенности среды, в которой он функционирует. Практическое исследование позволяет говорить об ограниченности тематико-понятийного пространства вокабуляра студенческой молодежи. В словаре молодежного жаргона можно выделить две основные предметно-понятийные области: в центре словаря студенческого сленга находится

персона обучаемого в системе внутри - и вне вузовских отношений, остальное пространство занимает общебытовой словарь. Ядро студенческого сленга составляют номинации, связанные с обучением, среди которых выделены девять тематических групп:

- 1) обозначения отдельных факультетов, специальностей (химики, бухи, физики, иностранцы, филфак, юрфак, спорт фак и др.);
- 2) названия учебных предметов и дисциплин (зарубежка, детская (литература), вышка, начерталка, всемирка (история), уголовка, матан и др.);
- 3) обозначения преподавателей и некоторых категорий обучаемых (ботаник, препод, физручка, папа, курьер, истеричка);
- 4) предметные составляющие студенческой жизни (сберкнижка, книга отзывов, стипуха, дом советов и др.);
- 5) значение временных отрезков и элементов расписания (пара, окно, лафа, халява и др.);
- 6) пространственные обозначения (общага, титаник, тошниловка, зверинец, универ и др.);
- 7) названия, связанные с контрольными мероприятиями (контроша, лаба, летучка, самостоялка, напряг и др.);
- 8) названия различных студенческих мероприятий (дэнс, экватор, денюха и др.);
- 9) разнообразные экспрессивные обозначения {клево, круто, стопудово, железно, отпад).

Общебытовой словарь состоит из названий предметов, явлений, качеств, действий общего характера и др. С данной точки зрения молодежный жаргон в студенческой среде не отличается разнообразием означаемых явлений, предметов и действий. Здесь можно выделить около 10 направлений («Лица», «Пейоративные действия и состояния», «Нейтральные действия», «Предметы обихода», «Деньги», «Еда, выпивка», «Части тела», «Эмоционально-экспрессивная оценка предметов, действий, отношений», «Нейтральные качества» и др.)

**- Анализ литературы по теме.** Термин сленг появился в отечественной науке не так давно, но многие исследования посвящены изучению данного феномена. Ряд ученых (В.М. Мокиенко [Мокиенко, 2000], Т.Г.Никитина [Никитина, 1996], Л.И. Скворцов [Скворцов, 1998], А.И Мазурова [Мазурова, 1988], Кудинова Н.А. [Кудинова, 2010] и др.) считает молодежный сленг составной частью жаргона В.С. Елистратов [Елистратов, 1995]

объединяет понятия арго, жаргон и сленг в общую группу арго. В.М. Шапошников [Шапошников, 1996], напротив, разграничивает понятия арго и жаргон, а сленг считает самостоятельным термином, жизнь студента сверхактивна, ему необходимо многое успеть: он постоянно переходит от одного вида деятельности к другому, в связи с этим в молодежном жаргоне гораздо больше слов, обозначающих действия, чем слов номинаций. Разные аспекты проблемы развития современного русского языка особенно интенсивно рассматриваются в лингвистической науке последних двух десятилетий в работах Н.Ю. Шведовой, Л.П. Крысина, М.В. Панова, Ю.В. Рождественского, Н.С. Валгиной, М.В. Колтуновой, А.В. Бондарко,

В.Г. Гака, Е.А. Земской, М.Н. Кожинной, Ю.Н. Караулова, О.Б. Сиротининой, Г.Н. Складневской и др. Так например, не все приведенные глаголы сленгового словаря имеют однокоренные имена существительные (свалить, хавать, въезжать, сквозануть, догонять, тусоваться, базарить, гужбанить, палиться, смыться, влипнуть, обломаться, облажаться, кентоваться, контачить, мутить, кипишевать, прокатить, слинять, срулить, отстреляться, шарить, врубиться и др.). Исследование тендерных особенностей функционирования студенческого сленга связано с рассмотрением вопросов культуры взаимоотношения и взаимодействия полов и созданных ими социальных и властных конструкций в обществе социального взаимодействия женщин и мужчин. Развитие социолингвистики, предоставившей в распоряжение ученых обширный статистический материал о функционировании языка в группах людей, объединенных по признаку профессии, пола, возраста, городского или сельского образа жизни в 60-е годы прошлого века, послужило стимулом для более интенсивных и систематических гендерных исследований. Так, исследования функционирования речи молодежи показали, что пол носителей языка определенным образом влияет на языковую компетенцию. Проведенное исследование подтверждает положение о том, что любое общество характеризуется определенной коммуникативной ситуацией, присущей данной среде социально-функциональной стратификацией языка, где некоторые особенности речевого поведения женщин, в отличие от речевого поведения мужчин, обнаруживаются всегда[3].

Девушки и юноши в современной студенческой среде по-разному приветствуют друг друга: молодые мужчины, хорошо знакомые друг с другом, могут употреблять наряду с формами салам алейкум, привет и формы здорово, здрям, хай, салют, салам пополам более грубые и несвойственные женской половине. Существуют и определенные различия, обусловленные половым диморфизмом, в области использования обращений.

Обращение к лицу только по его фамилии или прозвищу также является типично мужским (Грузин, Толстый, Бумер, Хаз). В процессе коммуникации, обращаясь друг к другу юноши используют гораздо больше фамильярности и даже цинизма, чем в обращениях к девушкам. Девушки обращаются друг к другу, чаще используя уменьшительно-ласкательные

слова (Ласточка, Солнышко, Красавица, Дорогуша) или сокращенные имена: Ленчик, Катюшка, Сайка, Фотя, Натуся, Юлек. При обращении к

противоположному полу девушки также прилагают максимум фантазии и усилий, чтобы не оскорбить собеседника, выразить симпатии, используя при этом сокращенные имена с уменьшительными суффиксами (Ромчик, Женек, Красавчик, Шурочка, Рыжик, Серёня, Андрюша); фамилии, редко прозвища (Футболист, Малыш, Мазай, Барон). Юноши восприимчивее девушек к новым явлениям в языке, они чаще употребляют сленгизмы, образованные в результате переосмысления (ствол, аппарат, перец, черт, коцы, воздух, борщ, пиджак, фаза, бикса, матрешка, мажор и др.). Представительницы женского пола в повседневном общении чаще используют новомодные слова английского происхождения (дэнсить, креси, хай, фэйс, бой-френд и др.), однако в официальном общении они варьируют иными языковыми подсистемами. У юношей была зарегистрирована высокая частотность использования существительных, наречий, прилагательных (редиска, рубильник, цибарка, банда, круто, классно, беспонтовый, волосатый и др.). Девушки чаще употребляют глаголы, местоимения, частицы, союзы и междометия (отмучиться, усечь, краситься, вау, ее, ё-моё и др.).

**- Анализ и результаты.** Характеризуя внешние данные человека, юноши в своей жаргонизированной речи употребляют в количественном отношении больше прилагательных и существительных женского рода; девушки, наоборот, - мужского рода, то есть присутствует явная ориентация на противоположный пол, например, при обозначении «красивого человека» девушки употребляют такие сленгизмы, как мачо, красавчик, породистый и др., а юноши - соска, фифа, такса, бикса, чикса, морковка, матрешка. В мужском варианте сленга установлено стремление к точности номинаций, намеренное огрубление речи. Сленгированная речь девушек обнаруживает большую концентрацию эмоционально-оценочных сленгизмов, гиперболизированную экспрессивность. Так например, при обозначении модно одетого человека, наряду со сленгизмами, употребляемыми обоими полами: стилишка, клевый прикид, прикинутый, стильный, -юноши используют и такие слова упакованный, фраер, или же для

обозначения движения «ходить» девушки употребляют сленгизмы топать, шляться, чапать, а юноши чаще используют жаргонизм тусоваться. Большая эмоциональность, характерная для девушек, проявляется в частом употреблении восклицательных высказываний, этому способствует повышенная экспрессивность самого сленга. По результатам опроса именно юноши передали свои чувства, впечатления по поводу негативного или радостного событий в их жизни в большем разнообразии нестандартных характеристик, признаков {круто, ништяк, по кайфу; фигня, в ауте, отстой), нежели опрошенные девушки {клево, отпад; черт, кошмар, ужас). Наиболее употребительными сленгизмами для выражения положительных эмоций в среде юношей оказались следующие: супер, по кайфу; в среде девушек: супер, классно, отпад; для выражения отрицательных эмоций - у юношей: лажа; у девушек: ужас, черт и др. Использование наиболее частотных сленгизмов для выражения положительных эмоций Использование сленгизмов в речи избранницы (-ка) не вызывает особых опасений в среде студенческой молодежи, поскольку в целом студенты - 37 % юношей и 36 % девушек - нейтрально относятся к его использованию противоположным полом. Отрицательное впечатление от использования сленга избранницей (-ком) сложилось бы у 18 % девушек и 14 % юношей, а положительно рассматриваемое речевое поведение оценили около 6 % как юношей, так и девушек. Сленг в мужской компании использует 21 % юношей, в смешанной компании - 33%, а в женской компании сленг употребляют около 1 % опрошенных респондентов; для 40% информантов пол окружения не имеет значения, что связано с недостаточной речевой культурой юношей, не способных варьировать словарным запасом в зависимости от коммуникативной ситуации. Девушки используют сленг в смешанной компании чаще - 42%, чем опрошенные юноши. Вероятно, причиной этого является повышенное стремление девушек обратить на себя внимание юношей, возможно, в этом проявляется подсознательное желание - быть не хуже мужчин и ни в чем не отставать от них.

- **Выводы и предложения.** Наблюдения за общением в студенческой среде показали, что подобная языковая свобода девушек производит обратный эффект и вместо желаемого внимания и уважения юноши начинают вести себя небрежно, развязно, употребляя фубую, вульгарную лексику. В чисто мужской компании девушки ведут себя скромнее и стараются не употреблять жаргонную лексику (менее 1%), а для 26% респонденток использование сленгизмов в речи не зависит от состава окружения, что гораздо ниже мужских показателей. Таким образом, девушки и юноши в компании молодых людей одного с ними пола чувствуют себя более раскованно и свободно, чем в

смешанной и, тем более, противоположной по полу компании, тогда они используют другие лексические подсистемы для общения. Сленг делает речь более лаконичной и яркой, на нем можно наиболее полно и свободно передавать мысли и эмоции. Такой стиль общения позволяет говорящему выражать свои мысли быстро и одновременно оригинально. Д.С. Голованова пишет: «Непринужденный молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей, объясняя это тем, что они «не в теме». Современного школьника нельзя представить без сленга. Его главные достоинства — выразительность и краткость. Таким образом, сленг является неотъемлемой частью речи» [4]. В то же время многие исследователи считают, что сленг разрушает нормы языка, снижает уровень общей и речевой культуры. Часто говорится о том, что из-за влияния сленга молодежь пишет с ошибками не только в соцсетях, но и в реальной жизни, снижается словарный запас, утрачивается способность четко выражать мысли, теряется навык правильного построения речевых конструкций.

В заключение отметим, что современное культурное общество требует от языка богатства, выразительности, способности к передаче глубоких мыслей и эмоциональных переживаний. Этим требованиям в полной мере отвечает литературный язык, который всегда развивался вместе с обществом. Для успешного взаимодействия с социумом необходимо владеть прежде всего литературным языком, а не только сленгом или другими нелитературными формами национального языка.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – М.: Книга по требованию, 2013. – 608 с
2. Арустамова, А.А. Место молодежного сленга в системе современного русского языка / А.А. Арустамова // Перспектива - 2005: материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. -Нальчик: Каб.-Балк. ун-т, 2005. - С. 50-52.
3. Гареева, Л.М. Современный русский новояз: разновидности и тенденции развития / Л.М. Гареева // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург, 2020. – № 6. – С. 86 – 91.
4. Голованова, Д. С. Влияние интернет-сленга на речевую культуру современной молодежи / Д. С. Голованова, И. Н. Якименкова // Юный ученый. – 2019. – № 3 (23). – С. 1-3.

5. Jurayeva, N. G., Raimjanova, N. K., Djamalutdinova, B. R., Khorunova, S. B., & Jumaeva, S. D. (2021). Creative Features Of Non-Traditional Lessons In English Lesson In The Sphere Of Higher Education. NVEO-NATURAL VOLATILES & ESSENTIAL OILS Journal| NVEO, 15523-15528.and Design: Social Science, 2(01), 9-12.ocial Science, 2(01), 9-12.